

<b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b>	: Psicología del lenguaje
<b>Nivel (Grado/Postgrado)</b>	: Grado
<b>Plan de estudios en que se integra</b>	: Licenciatura en Psicología
<b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b>	: Troncal
<b>Año en que se programa</b>	: 2009-2010
<b>Calendario (Semestre)</b>	: 1º Cuatrimestre
<b>Créditos teóricos y prácticos</b>	: 4 créditos teóricos/ 2 créditos prácticos
<b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b>	*: 6 créditos LRU *1 ECTS= 25-30 horas de trabajo. ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas
<b>Descriptores (BOE)<sup>1</sup></b>	: Comprensión y producción del lenguaje. La organización temporal del lenguaje. Lenguaje y pensamiento.
<b>Temas o bloques temáticos</b>	: Durante el desarrollo de la asignatura se hará más hincapié en unos que en otros, en función de varios factores que incluyen la opción elegida, la organización temporal de la asignatura y los intereses del alumnado.  Grupo I.- CUESTIONES GENERALES 1.- Objeto, método, procesos y representaciones en la psicología del lenguaje 2.- Bases biológicas del lenguaje 3.- ¿Qué es comunicación?  Grupo II.- EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN: LA ESTRUCTURA DEL PENSAMIENTO 4.- Esquemas. Modelos mentales. 5.- Aplicación de los modelos mentales a la comunicación. 6.- Proposiciones.  Grupo III.- LA MENTE SOCIAL: PRINCIPIOS COMUNICATIVOS 7- Principios de eficacia comunicativa. 8- Principios conversacionales estructurales. 9.- Principios de cortesía.  Grupo IV.- LA MEJOR HERRAMIENTA DE LA COMUNICACIÓN: EL CÓDIGO LINGÜÍSTICO 10.- El código lingüístico. 11.- Sintaxis. Morfología. Fonología. 12.- Léxico, lectoescritura y el código lingüístico en su conjunto.  Grupo V.- TEMAS FUNDAMENTALES EN PSICOLINGÜÍSTICA 13.- La modularidad del lenguaje y de la mente. 14.- Procesamiento del lenguaje y la comunicación: Producción. 15.- Procesamiento del lenguaje y la comunicación: Comprensión.  GRUPO VI.- ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE 16.- Procesos de adquisición del lenguaje 17.- Envejecimiento y lenguaje 18.- Filogénesis del lenguaje
<b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)<sup>2</sup></b>	: El alumno sabrá/ comprenderá: -El marco teórico de referencia general donde se ubica el contenido y las investigaciones de la psicología del lenguaje. -Los contextos en los que el lenguaje se da: contextos comunicativos, formas de comunicación y contexto cognitivo. -Los procesos mentales que permiten planificar, producir, percibir y comprender el lenguaje y su implementación cerebral. - Los aspectos evolutivos del lenguaje. -Otros aspectos teóricos y aplicados referidos a la psicología del lenguaje.  : El alumno será capaz de: - Analizar e interpretar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en Psicología. - Saber utilizar las fuentes documentales relevantes en Psicología con capacidad de análisis crítico y de síntesis, así como mantener actualizados los conocimientos y destrezas propios de la profesión.

- Comprender y ser capaz de elaborar informes orales y escritos.
  - Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional.
  - Leer inglés científico.
- (Observación: Según la opción elegida, se entrenarán más unas u otras de estas competencias)

**Prerrequisitos y recomendaciones**

: Haber cursado las asignaturas troncales y obligatorias de los 3 primeros cursos.

**Contenidos (palabras clave)**

: Comunicación y lenguaje. Procesamiento del lenguaje. Adquisición del lenguaje. Lenguaje y sociedad.

**Bibliografía recomendada**

- 1.Aitchinson, J. (1992) **El mamífero articulado. Introducción a la Psicolingüística**. Alianza Editorial: Madrid.
- 2.Belinchón, M., Rivière, A. E Igoa, J.M. (1992) **Psicología del lenguaje. Investigación y teoría**. Editorial Trotta: Madrid.
- 3.Berko, J. y Bernstein, N. (1999) **Psicolingüística**, McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición.
4. Carroll, D.W. (2006) **Psicología del lenguaje**. Editorial Thomson. Madrid.
- 5.Ellis, A y Beattie, E (1986) **The Psychology of Language and Communication**. The Guilford Press: New York.
- 6.Harley, T. A. (2008) **The Psychology of Language. From Data to Theory**. Psychology Press, Publishers: Londres.
- 7.Pinker, S. (1995) **El instinto del lenguaje. Cómo crea el lenguaje la mente**. Alianza Editorial: Madrid.

**Métodos docentes<sup>4</sup>**

: La asignatura se puede cursar optando por uno de las dos siguientes opciones docentes:

**OPCIÓN 1: Contenidos:** Desarrollo del temario general estructurándolo en 4 bloques de 3 temas cada uno. Una clase magistral por tema de 1 hora de duración; 1 hora de estudio de cada tema por el alumno; 1 hora de seminario de debate por grupo de cada tema; 4 evaluaciones conjuntas y anticipadas de los temas de cada bloque. Los tres temas de un bloque pueden ser evaluados de forma alternativa mediante la presentación y defensa de un informe que recoge un resumen de los contenidos de los 3 temas del bloque y un resumen de un artículo de investigación en inglés relacionado con uno de los temas. Esta forma alternativa es supervisada activamente por el profesor. **Actividades aplicadas:** El alumno debe realizar la actividad aplicada de "Aprender a expresarse oralmente en público y a elaborar un informe escrito de la actividad". El alumno debe en primer lugar adquirir y evaluarse de los conocimientos básicos que le permiten la realización de la práctica, escoger un tema de exposición, expresarlo públicamente, observar críticamente a otros compañeros y elaborar un informe por escrito de la actividad realizada.

**OPCIÓN 2: Contenidos:** Estudio independiente de un temario preestablecido, con una hora de clase magistral semanal que cumple una función de orientación general, una hora de evaluación de lo estudiado y otra de debate. **Actividades académicas dirigidas:** Aprendizaje de habilidades comunicativas dirigidas al desarrollo profesional (Personal branding). Creación de una página web profesional. Creación de un video-curriculum. Integración de ambos. Preparación del CV impreso. Rol-playing de entrevista de trabajo, con participación como entrevistado y como observador.

La opción 1 está disponible en el turno de mañana con el profesor Alfonso Palma. La opción 2 está disponible en el turno de tarde con el profesor Julio Santiago. Es necesario estar oficialmente matriculado en el correspondiente turno de la opción elegida.

**Actividades y horas de trabajo estimadas<sup>3</sup>**

**OPCIÓN 1**

<u>Actividad</u>	<u>h.clase</u>	<u>h. estudio*</u>	<u>Total</u>
Exposiciones magistrales	12	12	24
Seminarios de debate	12	24	36
Actividades Académicas Dirigidas	12	24	36
Actividades aplicadas	6	18	24
Exámenes	6	24	30
...			
Total (la suma total no excederá lo expresado en ECTS* -véase arriba).	48	102	150

**OPCIÓN 2**

<u>Actividad</u>	<u>h.clase</u>	<u>h. estudio*</u>	<u>Total</u>
Exposiciones magistrales	14	14	28
Seminarios de debate	14	28	42
Actividades Académicas Dirigidas	28	14	42
Actividades Aplicadas	0	0	0
Exámenes	2	36	38
...			
Total (la suma total no excederá lo expresado en ECTS* -véase arriba).	58	92	150

## Tipo de evaluación y criterios de calificación

**OPCIÓN 1:** La evaluación sólo se realizará por el sistema ECTS. El sistema de evaluación será el mismo en febrero, septiembre y diciembre. La evaluación se realiza mediante dos fuentes de nota, la de "contenidos teóricos" y la de "actividades aplicadas". Los **contenidos teóricos** de los 12 temas tienen un valor de 7 puntos, con independencia del sistema de aprendizaje escogido (véase la sección de "Métodos Docentes"). Las **actividades aplicadas** tienen un valor de 3 puntos. La actividad aplicada de comunicación oral se evalúa por la propia actividad y por el informe elaborado. Para aprobar la asignatura es necesario obtener como mínimo el 50% en cada una de las dos fuentes de evaluación. Podrá sumarse hasta 0'5 puntos extra por participación como sujeto experimental en la realización de experimentos del área de Psicología Básica. En el caso de alumnos repetidores, para este curso sólo se admite la nota obtenida en las actividades aplicadas de los cursos 2007/2008 y 2008/2009.

**OPCIÓN 2:** La evaluación se realiza mediante dos fuentes de nota:

**Contenidos:** Los contenidos teóricos de los 14 temas tienen un valor de 7 puntos de la nota final. Se evalúan de forma continua a lo largo del cuatrimestre, mediante los cuestionarios de evaluación semanales de cada tema. A menudo se insertan también cuestionarios que cubren todos los contenidos explicados hasta el momento. El objetivo principal de los cuestionarios es ayudar al alumno a detectar puntos de difícil comprensión (de ahí que sus preguntas y respuestas se debatan luego en clase). Para demostrar convincentemente su dominio de la materia, el alumno debe ir obteniendo notas suficientemente altas (lo razonable en una persona aprendiendo dentro de este sistema es que vaya obteniendo notas que ronden los 7 puntos sobre 10 en cada examen). Sin embargo, dado que los cuestionarios se solapan y compensan unos con otros en patrones complejos, es imposible establecer una fórmula fija de promedio ponderado. Una reválida con buena nota puede compensar exámenes previos con mala nota. Y exámenes previos con buena nota pueden compensar una reválida con mala nota. El resultado de la evaluación continua es una impresión general de dominio de los contenidos que surge de la combinación cualitativa de los resultados obtenidos semana a semana. Los que no lleguen a este criterio deberán evaluarse en una última reválida general, el día del examen final. El alumno que no siga el sistema de evaluación continua, podrá presentarse en la reválida final, pero sólo puede optar a un máximo de 6 puntos. En la convocatoria de septiembre, la única opción disponible es la reválida final, pero también sobre 6 puntos. **Actividades académicas dirigidas:** Se evalúan hasta un total de 3 puntos de la nota final. Esta nota tiene dos partes, que se valoran por separado y luego se suman: 1) asistencia y participación en clase: hasta 1 punto de la nota final; y 2) calidad de la imagen profesional generada (en función de la impresión general obtenida a partir de la página web, el CV y la entrevista): hasta 2 puntos de la nota final. Esta impresión general no resulta de la suma del trabajo realizado en página web, CV y entrevista, sino que, como su nombre indica, es una *impresión general, cualitativa*, que combina toda la información disponible sobre la imagen profesional del estudiante generada a lo largo de estas actividades en una única escala. En la convocatoria de septiembre es posible re-evaluar algunas partes de esta imagen profesional (página web, video-curriculum, CV), pero no otras (entrevista). Por ello, es posible que un alumno que suspende en febrero no tenga posibilidad de superar la convocatoria de septiembre.

Ambas fuentes de nota se suman siempre que se alcancen al menos 3 puntos en la nota de Contenidos y 1'5 puntos en la de Actividades dirigidas. A esta suma podrán añadirse hasta 0'5 puntos extra por participación como sujeto experimental en la realización de experimentos del área de Psicología Básica. No se conservan partidas de nota de un curso al siguiente.

En la convocatoria de diciembre, la opción 2 se evalúa sólo mediante examen del temario teórico, sobre 10 puntos.

## Idioma usado en clase y exámenes

Español

## Enlaces a más información

: Sitio web del Grupo de Psicolingüística de Granada  
(<http://www.ugr.es/local/psilcom>).

: Página del curso de Psicología del Lenguaje del profesor Julio Santiago en el Ágora de Psicología.

: Página del curso de Psicología del Lenguaje del profesor Alfonso Palma en el Ágora de Psicología.

(Al Ágora se accede a través de la página web de la Facultad de Psicología).

## Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías

: Alfonso Palma Reyes  
Correo electrónico: [alpalma@ugr.es](mailto:alpalma@ugr.es)  
Oficina: despacho 332

: Julio Ramón Santiago de Torres  
Correo electrónico: [santiago@ugr.es](mailto:santiago@ugr.es)  
Oficina: despacho 332

<sup>1</sup> En plan de estudios en BOE (Enlace Facultad XXXX)

<sup>2</sup> Puede servirse del listado de competencias del libro blanco de la ANECA (Enlace Facultad XXXX), adaptándolo a esta asignatura o de la Propuesta de Ficha Técnica para estudio de Grado de Psicología (<http://www.crue.org/pdf/Título%20de%20grado%20en%20PSICOLOGÍA.pdf>)

<sup>3</sup>Estos valores son sólo una estimación que en los primeros años será muy poco fiable.

<sup>4</sup>Enlaces para consultar diversos métodos docentes (XXXXXXX).